

第1回 北海道代協事業委員会 議事録

- 日 時／平成26年7月25日(金)10:00～12:00
- 場 所／北海道代協事務所
- 出席者／白戸委員長(札幌)・工藤(室蘭)・佐々木(旭川)・木下(小樽)・川田(苫小牧)
 荃津(千歳)・清水(函館)・山内(釧路)・澤田(帯広)・羽山会長・深井副会長
- 議 長／白戸 議事録作成／山内

【議事】

1. 副委員長選出

- ・白戸委員長より前年も委員だった方が良いのではないかと意見で、佐々木氏(旭川)を指名。全員異議なく賛成。

2. 今年度活動計画およびスケジュール

- ・今年度事業収益目標210万円。・DRP登録1会員あたり入庫誘導年間2台達成。
- ・年3回の事業委員会の開催(臨時の際は別途召集)
7月(今回)10月(DRP感謝の夕べ)あと1回については次回協議。

3. 各支部活動報告および各提携事業に対する意見、要望、その他

『DRP・タイムズカーレンタル』

白戸委員長(札幌)

- ・登録1会員あたり年間入庫誘導2台達成。・未登録会員への広報強化、地方での利用促進。
- ・DRP担当者に改めて各支部へ訪問してみてもどうか？
- ・DRPネットワークより稼働しない会員については登録解除していただく旨の話があった。

工藤委員(室蘭)

- ・提携事業があることを代協会員が知らない(周知不足)
- ・DRP未登録会員への登録促進をしていきたい。

荃津委員(千歳)

- ・今年度支部長が交代してランチ会議で案内したい。
- ・登録会員について修理は全て入庫誘導している(会議資料未反映?)
- ・会費が発生するわけでもなくデメリットもないので会員の半数を登録目標としたい。
- ・DRPネットワーク広川部長に来て頂きもう一度未登録会員への説明をしてもらいたい。

佐々木委員(旭川)

- ・未登録会員への周知徹底(8月にDRP・タイムズ担当者と飛び込み)
- ・DRP工場の対応が良かった(入庫誘導→車検→自賠責獲得)
- ・新入会員セミナーにて周知。
- ・DRP工場への入庫減についてはDRP加盟店工場ももっと営業努力をするべきであり登録会員だけが原因ではない。

木下委員(小樽)

- ・2会員登録しているがどのような形で周知していくか考えていきたい。
- ・DRP・タイムズの仕組みが分かる物を作成してほしい(窓口、担当者等)

川田委員(苫小牧)

- ・あまり稼働していないのが現状であり、DRP提携工場が損保JPN提携工場であり
どちらを通して入庫しているか把握できていない(損保JPN提携工場も代車無料)
- ・タイムズカーレンタルはかなり便利で良い。
→単価・日数調整など融通がきく、単価が安いので損害率低下に貢献。
- ・DRP工場に入庫した際100:0事故の時、代車が無料ではなかった。
→対物事故の際代車料金を請求された(工場より100:0の時は請求しているとのこと)
原則無料のため、この件に関しては改めてDRP広川部長に確認する。
- ・加盟店工場の協定作業が遅い(2カ月ほどかかった)
- ・加盟店工場の現場見学会を開催してみてもどうか？

代理 清水委員(函館)

- ・一会員としてDRPの仕組みがよく分からなかったのでDRPを周知するツールがあるとよい(DRP以外のツールもあってはどうか。全体的に分かりやすいチラシがほしい。)
- ・積極的に入庫誘導していないため加盟店工場に冷たい対応をとられるのではないかと心配。

山内委員(釧路)

- ・総会の案内資料にDRPの案内やタイムズの料金表を同封して全会員に配布した。
- ・総会や新年会の際加盟店工場やタイムズ担当者呼んで会員との交流を図っている。
- ・現登録会員のさらなる入庫誘導を促進していきたい。
- ・登録数を増やすだけでなく根本的な入庫促進策考えてなくてはいけないのではないかと？

代理 澤田委員(帯広)

- ・26会員登録はしているが全会員の半数ではないのでさらなる登録増を目指したい。
- ・タイムズのメリットを強調してDRP会員を増やしてはどうか？

『JCM』

白戸委員長(札幌)

- ・平成13年 カローラ 5万キロ → 10万円で買取り(お客様に非常に喜んで頂いた)

『オリックス自動車』『ALSOK』『Luna』『パソナ』『ハウスデポ』

- ・さらなる周知および提携促進を目指す

【事業委員会として】

『周知不足解消・会員への分かりやすさへの対応』

各提携事業先をまとめた一覧を作成することとした(担当者・連絡先・提携事業の内容)

→掲載する内容については各支部で会員の意見を集約の上委員長に報告(10月委員会を予定)

→それを各提携事業先に確認の上作成する。

『グリーンキャンペーンについて』

グリーンキャンペーンでは入庫促進につながっていないとの観点からキャンペーンの内容を変更(寄付→支部)

(案)8月～9月DRP・タイムズレンタカー入庫・登録促進キャンペーン(仮)

1台入庫につき支部へ500円(使途に関しては支部で考えていただく)

→委員長がDRP・タイムズへ了承の上、理事会で報告・承認を得ることとした。

次回開催 平成26年10月24日