

要改善課題に対し具体的な手段を講じる



ハイブリッド形式で実施



金子会長



塩野会長

日本代協

2021年度 通常総会を開催

総会では冒頭、日本代協の金子智明会長が挨拶。日本代協の主な取り組みとして「損害保険大

学過程コンサルティング」、「コースの受講勧奨・運営、

日本アカデミーの利用促進」、「社会貢献活動」「B

C P策定」「会員増強(仲間づくり推進)」「環境変化への対応」の5点を挙げた金子会長は、このうちの環境変化への対応について「これまで経験

したことがないスピードで環境が変化しているなか、それを乗り越えるための保険会社の戦略と代

理店の経営方針が合致せず、さまざまな問題が起

こっている現実がある」と指摘。

こうした状況をふまえ

たうえで「日本代協とし

ても現場の実態を把握

し、改善が必要な課題に

対しては具体的な手段を

講じていく考えだ」と述べた。そのための取り組

みの一環として、今年4

月に金融庁保険課長と各

地代協会長たちとの意見

交換を行ったことを挙げ、代理店合併・統合、

手数料ポイント制度、乗

合問題など代理店経営上

のさまざまな課題のほ

ども行つた。当時は4つの

議案(①2020年度事業報告及び收支計算書、正味財産増減計算書、貸借対照表、財産目録等の会計報告及び監査報告の承認の件)と2021年度

会員のうち委任状を含め

ては行動が変わるはず

埼玉代協

第13回通常総会開催

Webを活用し
積極的な活動を実施

JACK大宮宇宙劇場(埼玉県さいたま市)で第13回通常総会を開催し、塩野会長は「日本代協は5月21日、会員会費額(案)承認の件、(3)2021年度事業計画(案)および収支予算(案)承認の件、(4)本総会の決議の主旨に反対する件」を討議し、会員のうち委任状を含め

の強化等)が解消されおらず、組織活性化の進捗には濃淡がみられる」と課題をあげた。

会員状況については、

同年度末時点での会員数

が1万1344店で、対

前年度比424店の減店

(入会324店、退会74

店)となつたと報告。要

に会員の減少が見えていた。

一方で、都道府県代協

の取り組みには温度差が

あるとの認識を示し、

「代協によっては諸課題

(役割分担と意欲・行動

量、事務局体制、Web

環境整備、役員人事の硬

直化、会員資格・会員体

系のばらつき、支部活動

など)が異なる」と指摘。

一方で、都道府県代協

の機能を追求する損保各

社の販売網戦略により、

代理店の統廃合が一段と

進んだことを挙げた。

こうしたなかでも32

4店の新規入会があつた

ことについては、業法改

正関連情報ならびに代理

店の賠償責任および日本

都道府県代協による統

一活動では、重点取り組

みとして地震保険の普及

促進に努めたことを報

告。例年どおり10月には

「地震保険啓発・普及キ

ャンペーン」を全国各地

で実施し、コロナ禍での

状況をふまえながらボス

タ18725枚、ポケット

トティッシュ・ちらし4

万9200セットの一斉



(損保版)

第1～4月曜日発行
発行所 新日本保険新聞社
大阪市西区朝本町1丁目5-15
(郵便番号550-0004)
電話 (06) 6225-0550 (代表)
FAX (06) 6225-0551 (専用)
購読料 1か月2200円
(消費税、送料込み)
©新日本保険新聞社 2021



2021年8月2日 AMまで

※偶数月の第一月曜日正午ごとに変更

野忠会長が挨拶。多発する自然災害や保険代理店を取り巻く環境変化に言及し、「新型コロナパンデミックはこの先も大きな影響を及ぼすと考えられる。自社のBCP策定や代理店であつてほしい」とし「セミナーでの情報セミナーを開催する予定である。自社のBCP策定や代理店を通じて共にお客様さまへ届け、役立ちます」とし「セミナーでの情報セミナーを開催する予定である。代理店であつてほしい」と呼び掛けた。

総会開催に先立ち、塩野忠会長が挨拶。多発する自然災害や保険代理店を取り巻く環境変化に言及し、「新型コロナパンデミックはこの先も大きな影響を及ぼすと考えられる。自社のBCP策定や代理店を通じて共にお客様さまへ届け、役立ちます」とし「セミナーでの情報セミナーを開催する予定である。代理店であつてほしい」と呼び掛けた。

2020年度前半は、新型コロナ感染拡大の影響から支部会などリアル部活動が自粛となつたが、9月以降、Webを活用してセミナーや会議を実

施した。そのうえで塩野忠会長が挨拶。多発する自然災害や保険代理店を取り巻く環境変化に言及し、「新型コロナパンデミックはこの先も大きな影響を及ぼすと考えられる。自社のBCP策定や代理店を通じて共にお客様さまへ届け、役立ちます」とし「セミナーでの情報セミナーを開催する予定である。代理店であつてほしい」と呼び掛けた。

会員増強に務める。損害保険の普及と契約者の利益保護を図るために会員代理店のさらなる資質向上を目指すとともに、組織全体の活性化を図るために各支部、委員会に組織全体の活性化を図るために各支部、委員会活動を軸に事業計画を説明。Webを活用しながら積極的な活動を実施していく方針を示した。

4つの議案はいずれも全会一致で可決・承認さ

れていた。また総会後は、第

1回新風会をオンラインで開催した。